

## Presseinformation

Pinneberg, 24. Mai 2017

# LED-UV-Technologie überzeugt Schweizer Fachjury.

**Gleich zweimal wird die Druckerei J. E. Wolfensberger in der Kategorie Akzidenzen mit dem Swiss Print Award 2017 ausgezeichnet. Beide Broschüren wurden im LED-UV-Verfahren produziert.**

Seit 2013 gibt es den Swiss Print Award, mit dem mehrere renommierte Fachmagazine und Firmen die besten Druckprodukte der Schweiz auszeichnen. Prämiert werden Arbeiten, die *„das Gedruckte in seiner wichtigen Bedeutung innerhalb des Medienmixes bestätigen und stärken.“* (aus der Wettbewerbsausschreibung)

In diesem Jahr wurde die Druckerei J. E. Wolfensberger AG in Birmensdorf gleich dreimal für den Preis nominiert – und mit ihr mehrere an der Produktion beteiligte Kooperationspartner, wie der Hersteller des LED-UV-Aushärtensystems Eltosch Grafix. Und zweimal waren sie in der Kategorie Akzidenzen erfolgreich. Gold erhielt Wolfensberger für die Immobilienbroschüre „Adelphi“ (Auftraggeber Melbery AG), Silber für das Flatbook „Technologiecluster Zug“. Beide Arbeiten verkörpern, laut Jury, die gelungene Kombination von modernstem LED-UV-Druck mit traditionellen Techniken, hochwertigsten Bedruckstoffen und kreativem Gespür für die optimale Vermittlung der Inhalte an den Betrachter.

Ihr Ansprechpartner:  
**Catherine Gettert**

Telefon: +49 (0)89 8 56 08-170  
catherine.gettert@hoenle.de  
Lochhamer Schlag 1  
82166 Gräfelfing

Seite 1 von 4

## Presseinformation

Ihr Ansprechpartner:  
**Catherine Gettert**

Telefon: +49 (0)89 8 56 08-170  
catherine.gettert@hoenle.de  
Lochhamer Schlag 1  
82166 Gräfelfing

Seite 2 von 4

### Die Arbeiten im Detail:

#### Adelphi Immobilienbroschüre



Produktionstechnik: LED-UV-Offsetdruck 4/4-farbig (Skala), konventioneller Offsetdruck 2/2-farbig (Pantone Sonderfarben), Goldbronzierung und Laserstanzung

Aus der Begründung der Jury: *„Die Immobilien-Broschüre „Adelphi“ besticht durch die konzeptionelle Umsetzung. Die Ästhetik des Gebäudes wurde behutsam und souverän in die Broschüre aufgenommen. Die „goldenen Metallpaneelen“, die für eine Privatsphäre sorgen, aufgenommen in den schwarzen Umschlag, unterlegt mit einem Goldpapier, verleihen dem Betrachter ein luxuriöses Wohngefühl und der Broschüre einen reizvollen, warmen Charme.[...]“*

# Presseinformation

Ihr Ansprechpartner:  
**Catherine Gettert**

Telefon: +49 (0)89 8 56 08-170  
catherine.gettert@hoenle.de  
Lochhamer Schlag 1  
82166 Gräfelfing

Seite 3 von 4

## Technologiecluster Zug



Produktionstechnik: LED-UV-Offsetdruck 1/1-farbig und 4/4-farbig (Skala). Schuber einseitig partiell im Siebdruck UV-lackiert, Laserstanzung und Handkonfektionierung

Aus der Begründung der Jury: „[...] Das Flatbook, die Registerkarten und der Schuber dienen als Kommunikationsmaßnahme für ein Projekt der V-Zug Immobilien AG, das in den nächsten Jahren in Zug realisiert wird. [...] Die raffinierte Inszenierung von Volumen bildet das gestalterische Grundmotiv des Informationsformats und stellt sich in die Tradition der Konstruktivisten und der klassischen „Schweizer Grafik“. [...] Exemplarisch wird in diesem Informationsformat die kommunikative Idee unterstützt durch Grafik, Druck, Ausrüstung und Bindung und macht so auch als Designpaket „Lust auf Print“. [...]"

## Presseinformation

Ihr Ansprechpartner:

**Catherine Gettert**

Telefon: +49 (0)89 8 56 08-170

catherine.gettert@hoenle.de

Lochhamer Schlag 1

82166 Gräfelfing

Seite 4 von 4

Benni Wolfensberger, Geschäftsführer und Mitinhaber der J. E. Wolfensberger AG, ergänzt: „Wir haben erst kürzlich unsere Roland R706 LV mit einer LED-UV-Trocknungsanlage von Eltosch Grafix ergänzt. Durch die LED-UV-Trocknung erzielen wir gerade auf mattgestrichenen und Naturpapieren brillante Ergebnisse. Auch das hat zur Würdigung unserer Arbeiten durch die Jury beigetragen. Das Nachrüsten hat sich also gelohnt.“